



PROPUESTA
WORKSHOPS

Los ojos brillan,
los oídos suenan,
la mente crea, el instinto percibe,

la pasión explota,
el cuerpo baila, el olfato perfuma,
la boca besa, el alma ríe,
el tacto siente,

y vos vibrás, conectás, soñás,
te electrizás, te iluminás,

sos luz, sos faro, sos aventura y camino,
sos principio y final,
sos planetario, cósmico,
único, irrepetible y maravilloso,

sos ARTISTA de tu vida,

vos podés todo,
porque sos mágico y libre.

SI ESTÁS LISTO,
ESTAMOS LISTOS





Es un **espacio de más de 2.700m²** de innovación, diseño y co-creación.

Es un **centro de aprendizaje creativo** único en su formato.

Es una **usina de proyectos artísticos** y un **semillero de talentos y artistas**.

Es un camino de aprendizaje soñado, creado y curado por **Cris Morena** y todo su equipo.

¿QUÉ ES OM?



FORMATO DE APRENDIZAJE

LA AVENTURA DEL ARTISTA

(8 a 17 años)

EL CAMINO DEL ARTISTA

(18 a 25 años)



ATELIERS/ TALLERES

- Artes escénicas
- Música
- Audiovisual
- Empresariales



UN ESPACIO ÚNICO DE 2.600M2 DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

MUNDO JUGATE

INDUSTRIA CREATIVA

MENTORES Y GUÍAS

IMPACTO SOCIAL

Artista es quien decide ser artífice de su propia vida.

Otro Mundo, es el espacio donde nuestros artistas pueden encontrarse, jugar y crecer.

Un mundo creado y soñado por **Cris Morena**

¿POR QUÉ TIENE RELEVANCIA OTRO MUNDO HOY?



... de todos los sectores, la creatividad es "la más relevante para el 2020"

Los trabajos del futuro van a ser aquellos identificando con la creatividad, mientras que los trabajos más mecánicos van a desaparecer

World Economic Forum.

Se calcula que, en Argentina, el 60% de los trabajos actuales va a desaparecer debido a la automatización

Banco Mundial

Vemos cómo las industrias que tienen que ver con el cine, tv, producciones multimedia generan muchísimos millones de dólares, y son una oportunidad para la educación. Es ahí donde vemos cómo el talento y la creatividad, están en el centro de la economía

Alejandra Luzardo, BID

... si los países de América Latina quieren alcanzar un crecimiento balanceado de sus economías e incrementar su competitividad en este ambiente de constante cambio, es vital que fomenten las industrias de la "Economía Naranja", compuesta por las industrias creativas y culturales basadas en el conocimiento, el talento y la creatividad.; y que por sus características son capaces de generar empleo. Riqueza y un alto impacto social y económico.

Banco Interamericano de Desarrollo

- Argentina se encuentra en el ranking global de los 5 mayores exportadores industrias creativas y culturales (ICC) junto a Estados Unidos, Gran Bretaña, España y Colombia.
 - Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay, Estados Unidos, Rusia y Francia son los principales países destinatarios de nuestras creaciones
 - ICC representan más del 3% del PBI de la Argentina
- SINCA | Sistema de Información Cultural Argentino**

WORKSHOPS DE
OTRO MUNDO

Los Workshops OM son espacios creados para que las empresas puedan vivir el aprendizaje de los artistas de Otro Mundo.

Talleres exclusivos, **creados por Cris Morena** y desarrollados por su equipo de profesionales pensados para que en pocas horas cada persona que viva la experiencia se lleve herramientas para ser artífice y protagonista en los cambios de su equipo, de su empresa y de su vida.

FORMATOS

Contamos con **5 workshops exclusivos**, creados y curados desde OM, cada uno con sus objetivos marcados y todos atravesados por la creatividad y la innovación.

WORKSHOPS DE
OTROMUNDO

Workshops
Media jornada
(5 horas)

Workshop
Día Completo
(8 horas)

Workshop
Profundización
(3 horas sem
por dos meses)

Un buen líder, es quien busca lo mejor de cada uno de su equipo.

Espíritu del Workshop:

Como líder, se necesita dirigir, ejecutar y conducir, pero el objetivo principal debe ser **capacitar a otros para tomar decisiones y emprender**, pues los resultados, por evidente que parezca, nunca residen en las habilidades de una sola persona, sino que están siempre asociados a los resultados de un equipo.

Esto requiere un esfuerzo real para **potenciar a las personas** o premiar al equipo de forma continua con reconocimiento.

Pensamos que la responsabilidad más importante del líder es **implicar y motivar a sus equipos**, inspirarles para que comuniquen y se impliquen en la construcción del futuro de la organización.



Un buen líder, es quien busca lo mejor de cada uno de su equipo.

OBJETIVOS

- 1.- Aprender las habilidades básicas para gerenciar un equipo de trabajo
- 2.- Conocer los procesos básicos de la toma de decisiones
- 3.- Aprender a transmitir de manera eficiente y efectiva mensajes
- 4.- Poner de manifiesto las aptitudes y actitudes que permiten al líder ayudar de manera efectiva al equipo de trabajo a ejecutar.
- 5.- Conocer cuáles son las habilidades, fortalezas y debilidades propias y del equipo, para lograr con ese conocimiento dirigir con mayor confianza y centrarse en generar las herramientas para inspirar y guiar.

SKILLS



Comunicación efectiva



Toma de decisiones



Confianza en el equipo



Liderazgo positivo



Integración de habilidades



Creatividad e imaginación

Un buen líder, es quien busca lo mejor de cada uno de su equipo.

ESQUEMA DEL WORKSHOP // (5 horas) - 10 a 30 personas:

SEMANAS PREVIAS

Reunión previa con la marca (equipo OM)
para entender sus objetivos y conocer la
empresa

RECORRIDA OM

Recorrido exclusivo por las
instalaciones OM con una dinámica
interactiva con los invitados
Catering OM (desayuno / Merienda)

INTRODUCCIÓN

Bienvenida de **Cris Morena** con una
introducción al tema del Workshop
basado en sus 30 años de experiencia

DINÁMICAS LIDERAZGO

Una presentación del equipo distinta con
una dinámica de integración al estilo Otro
Mundo

Taller de improvisación en situaciones de
liderazgo adaptado a las necesidades
reales de la empresa

Dinámica sobre el liderazgo positivo y el
negativo.

CIERRE INTEGRADOR

Cierre en conjunto con
herramientas y reflexión final

POST WORKSHOP

Video resumen de la jornada by OM
Certificado OM

La palabra es nuestra mejor herramienta

Espíritu del Workshop:

La comunicación es una herramienta fundamental para la interacción entre distintos grupos y niveles al interior de todo tipo de organizaciones.

Mediante **procesos comunicativos eficientes** se puede transmitir información relevante, alinear objetivos y actitudes, establecer y mejorar climas de trabajo y colaborar para el cumplimiento de metas y la realización de tareas.

A pesar de su relevancia, **la comunicación es muchas veces ineficaz.**

Una comunicación efectiva es, por lo tanto, **una llave para el éxito o el fracaso.** Las habilidades para la comunicación verbal y no verbal y la escucha activa no son solamente valiosas en el lugar de trabajo, sino que en ese ámbito, suponen un mayor desafío.



La palabra es nuestra mejor herramienta

OBJETIVOS

- 1.- Descubrir el papel y la importancia de la comunicación en todas las áreas de impacto.
- 2.- Conocer y entrenarse en las diferentes habilidades de comunicación
- 3.- Mejorar el entendimiento y potenciar un ambiente de reconocimiento mutuo.
- 4.- Asumir el estilo de comunicación asertivo como eje fundamental de las relaciones interpersonales.
- 5.- Conocer y ejercitarse en la realización de presentaciones y exposiciones en público, para identificar las barreras a una comunicación efectiva.

SKILLS



Comunicación
efectiva



Empatía



Autoconocimiento



Oratoria y expresión



Perder el miedo
a la expresión



Creatividad e
imaginación

La palabra es nuestra mejor herramienta

ESQUEMA DEL WORKSHOP // (5 horas) - 10 a 30 personas:

SEMANAS PREVIAS

Reunión previa con la marca (equipo OM)
para entender sus objetivos y conocer la
empresa

RECORRIDA OM

Recorrido exclusivo por las
instalaciones OM con una dinámica
interactiva con los invitados
Catering OM (desayuno / Merienda)

INTRODUCCIÓN

Bienvenida de **Cris Morena** con una
introducción al tema del Workshop
basado en sus 30 años de experiencia

DINÁMICAS LIDERAZGO

Juego sobre la comunicación en todas sus
manifestaciones (verbal, no verbal, lo que se
dice, lo que no)

Actividad sobre la integración y
reconocimiento.

Dinámica sobre los 4 acuerdos

CIERRE INTEGRADOR

Entrevista creativa de integración

POST WORKSHOP

Video resumen de la jornada by OM
Certificado OM

Hay que perder el miedo a lo desconocido, a lo nuevo.

Espíritu del Workshop:

¿Podríamos afirmar que las “nuevas generaciones”, se caracterizan por romper con los esquemas de las generaciones anteriores?

Con sus nuevas inquietudes, contribuyen a un presente y futuro mas comprometido por los cambios sociales, y la sociedad en su conjunto; cómo así lo mencionan, entre otros distintos estudios sobre los Millenials o generación Y.

Este grupo se encuentra conformado por aquellos que crecieron y/o nacieron con Internet y que por lo tanto, integran la tecnología a todos los aspectos de su vida.

Su actitud frente a las cuestiones relacionadas con el trabajo y la educación, son de vital importancia ya que valoran más el disfrutar el camino que el llegar al destino. ¿Es por allí entonces, por donde pasa su motivación?



Hay que perder el miedo a lo desconocido, a lo nuevo.

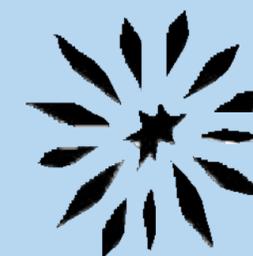
OBJETIVOS

- 1.- Diferentes generaciones en realidades coexistentes
- 2.- Cómo abordar el cambio relacional / vincular que impone la diversidad generacional en los equipos de trabajo en pos de un objetivo común
- 3.- Cómo transferir liderazgo y conocimiento con el ritmo necesario que exige la innovación y las nuevas generaciones
- 4.- Cómo integrar las nuevas perspectivas, creencias y valores en un proceso de co-aprendizaje
- 5.- Cómo impactan en los equipos de trabajo multigeneracionales los comportamientos, expectativas, actitudes y la diversidad de las nuevas generaciones.
- 6.- Cómo transformar mi modelo de autoridad sumándome al proceso de cambio sociocultural y tecnológico

SKILLS



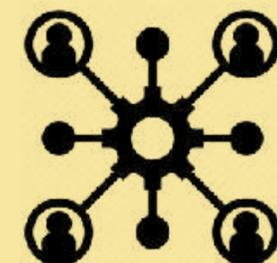
Entendimiento
generacional



Romper con
prejuicios



Establecer nuevos
paradigmas



Trabajo en
equipo



Nuevas vías de
comunicación



Creatividad e
imaginación

Hay que perder el miedo a lo desconocido, a lo nuevo.

ESQUEMA DEL WORKSHOP // (5 horas) - 10 a 30 personas:

SEMANAS PREVIAS

Reunión previa con la marca (equipo OM)
para entender sus objetivos y conocer la
empresa

RECORRIDA OM

Recorrido exclusivo por las
instalaciones OM con una dinámica
interactiva con los invitados
Catering OM (desayuno / Merienda)

INTRODUCCIÓN

Bienvenida de **Cris Morena** con una
introducción al tema del Workshop
basado en sus 30 años de experiencia

DINÁMICAS LIDERAZGO

Juego las viejas generaciones vs nuevas
Actividad sobre entender el lenguaje y
consumo gen Z
Dinámica integral: viajar al pasado para
entender el futuro.

CIERRE INTEGRADOR

Dinámica grupal de cierre
¿Quién quiere ser Centenial?
Competencia lúdica entre
generaciones.

POST WORKSHOP

Video resumen de la jornada by OM
Certificado OM

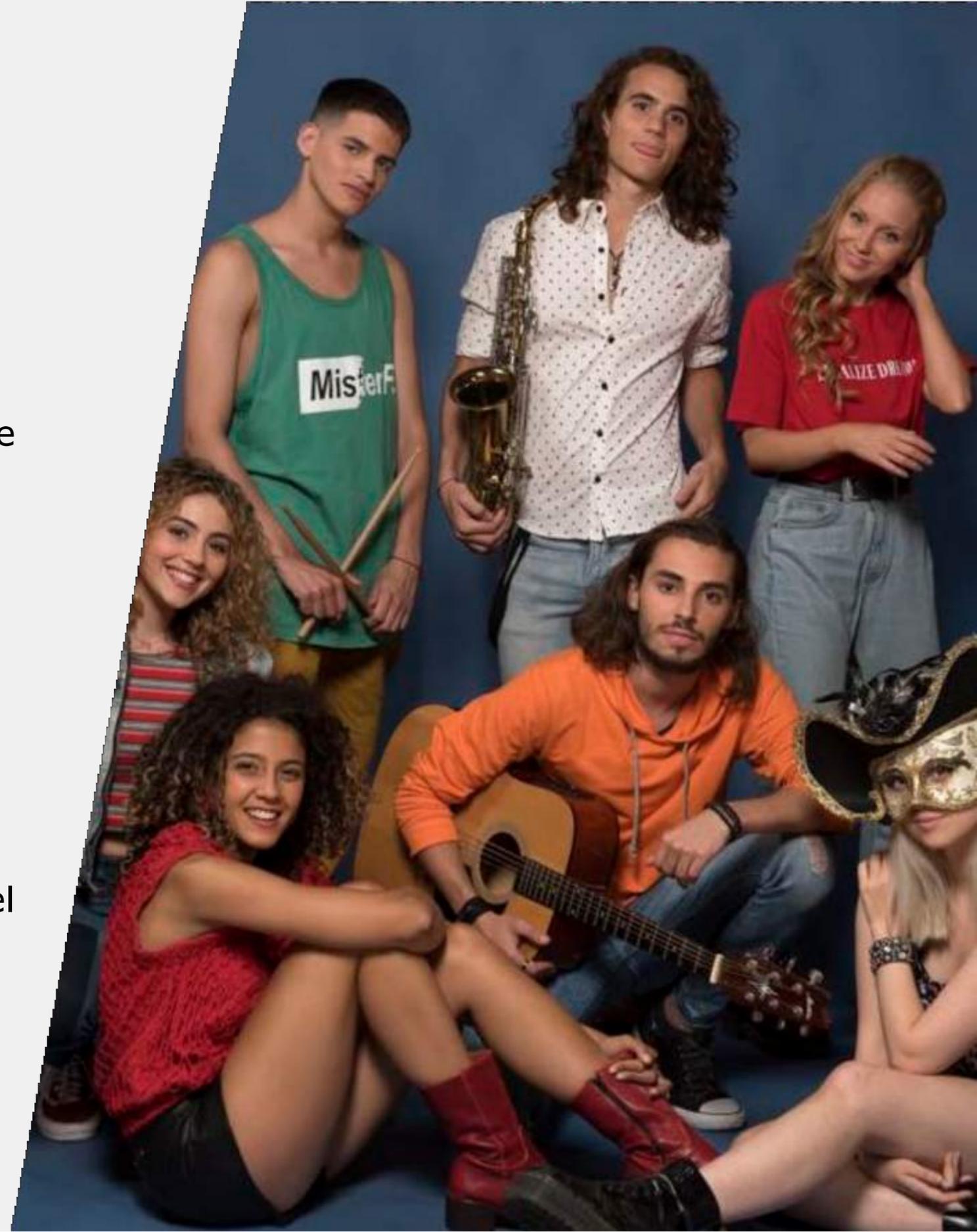
Un buen elenco es el pilar necesario para que cada tira sea un éxito.

Espíritu del Workshop:

El trabajo en equipo supone siempre una dinámica especial que puede variar de grupo a grupo y qué es, en definitiva, lo que hace que ese conjunto de personas funcione o no.

El trabajo en equipo supone también que uno puede llegar a conocer mas profundamente a sus compañeros, conociendo sus capacidades, sus limitaciones, su forma de pensar y de enfrentar diferentes situaciones, etc.

La importancia del trabajo en equipo tiene que ver con que el mismo se basa en ideas como la convivencia, la comprensión, la tolerancia, el respeto por el otro y el aprovechamiento grupal de ideas que individualmente quizás no rendirían de la misma manera.



Un buen elenco es el pilar necesario para que cada tira sea un éxito.

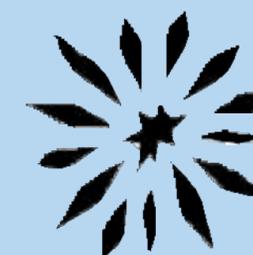
OBJETIVOS

- 1.- Conocer las bases de sustentación del trabajo en equipo.
- 2.- Conocer o generar los indicadores de efectividad para medir el desempeño de un equipo de trabajo y los factores que inciden en los resultados.
- 3.- Tomar conciencia de la incidencia de las actitudes y conductas propias y de los demás; cómo afectan los vínculos que se establecen entre los miembros y qué habilidades se pueden desarrollar para superarlas.
- 4.- Experimentar el funcionamiento de equipo, las formas de organización y definición de roles, el proceso decisorio.
- 5.- Aprender a trabajar con cada persona como individuo valorando la necesidad del pensamiento sistémico y la influencia que ejerce el contexto organizacional sobre la efectividad del trabajo en equipo.

SKILLS



Comunicación efectiva



Romper con prejuicios



Confianza en el equipo



Empatía y autoconocimiento



Comunicación efectiva



Creatividad e imaginación

Un buen elenco es el pilar necesario para que cada tira sea un éxito.

ESQUEMA DEL WORKSHOP // (8 horas) - 10 a 30 personas:

SEMANAS PREVIAS

Reunión previa con la marca (equipo OM) para entender sus objetivos y conocer la empresa

RECORRIDA OM

Recorrido exclusivo por las instalaciones OM con una dinámica interactiva con los invitados
Catering OM (desayuno / Merienda)

INTRODUCCIÓN

Bienvenida de **Cris Morena** con una introducción al tema del Workshop basado en sus 30 años de experiencia

DINÁMICAS LIDERAZGO

Juego de coordinación
Actividad sobre conocerse a uno y al de al lado
Dinámica creativa sobre el trabajo en equipo

CIERRE INTEGRADOR

Obra improvisada creada por el equipo sobre una problemática / temática seleccionada por la empresa

POST WORKSHOP

Video resumen de la jornada by OM
Certificado OM

La imaginación no es cosa de chicos, es la herramienta más grande que tenemos.

Espíritu del Workshop:

- 1.- Descubrir la Creatividad como herramienta para la resolución de retos y problemas.
- 2.- Adquirir los conocimientos básicos necesarios para el uso de una metodología de resolución de problemas de manera creativa.
- 3.- Descubrir y/o potenciar el lado creativo de cada persona
- 4.- Utilizar una **herramienta de cambio** como es la Creatividad
- 5.- Aprender a manejar una **metodología que permita obtener soluciones originales** y diferentes para la resolución de problemas, retos y necesidades.



La imaginación no es cosa de chicos, es la herramienta más grande que tenemos.

OBJETIVOS

".....Al crecer la interconexión en el mundo y la complejidad y el dinamismo en los negocios, el trabajo se vincula cada vez más con el aprendizaje.... Las organizaciones que cobrarán relevancia en el futuro serán las que descubran cómo aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización...." (Peter Senge).

Una organización puede ser una "fábrica de ideas". Pero la innovación y la generación de nuevas propuestas es un objetivo hacia el que debe estar orientada toda la organización.

Entonces ¿cómo definir la creatividad?

Es un proceso que comienza con una idea y continúa con el desarrollo de esa idea y luego la "creación de valor". Es todo el proceso que sucede a nivel de los individuos, grupos y organizaciones y que conduce a la generación de ideas dentro de un marco institucional.

SKILLS



A través de la **creatividad e imaginación** cada participante irá buscando los skills y herramientas que necesita desarrollar en los dos meses

La imaginación no es cosa de chicos, es la herramienta más grande que tenemos.

ESQUEMA DEL WORKSHOP

Semanas previas:

- Reunión previa con la marca (equipo OM) para entender sus objetivos y conocer la empresa

Workshop (3 horas por semana / 2 meses) / 5 a 10 personas:

- Este workshop es de profundización, pensado para directivos o cargos jerárquicos que busquen, a través de la creatividad y la imaginación, ser artífices de su propia empresa.
- Cada sesión se encontrarán con una herramienta distinta, donde la persona acompañada por los mentores, encontrará sus necesidades y trabajará la forma de resolverlas.
- Expresión, formas de comunicarse, como plantarse frente a ciertas problemáticas, la eficiencia y eficacia, el ser genuino, la mezcla de los mundos laborales y personales, serán unos de los temas que se aborden durante el bimestre.

Post workshop:

- Video resumen de la jornada by OM
- Certificado OM

La imaginación no es cosa de chicos, es la herramienta más grande que tenemos.

ESQUEMA DEL WORKSHOP // (3 horas semanales) durante 2 meses

SEMANAS PREVIAS

Reunión previa con la marca (equipo OM)
para entender sus objetivos y conocer la
empresa

RECORRIDA OM

Recorrido exclusivo por las
instalaciones OM con una dinámica
interactiva con los invitados
Catering OM (desayuno / Merienda)

INTRODUCCIÓN

Bienvenida de **Cris Morena** con una
introducción al tema del Workshop
basado en sus 30 años de experiencia

UN WORKSHOP A MEDIDA

- Este workshop es de profundización, pensado para directivos o cargos jerárquicos que busquen, a través de la creatividad y la imaginación, ser artífices de su propia empresa.
- Cada sesión se encontrarán con una herramienta distinta, donde la persona acompañada por los mentores, encontrará sus necesidades y trabajará la forma de resolverlas.
- Expresión, formas de comunicarse, como plantarse frente a ciertas problemáticas, la eficiencia y eficacia, el ser genuino, la mezcla de los mundos laborales y personales, serán unos de los temas que se aborden durante el bimestre.

POST WORKSHOP

Video resumen de la jornada by OM
Certificado OM

INVERSIÓN

WORKSHOP DE 5 HORAS*

10 personas \$ 250,000
20 personas \$ 500,000
30 personas \$ 450,000

*Activación de la actividad con mínimo 10 personas
Incluye los workshop de Liderazgo, Comunicación y Nuevas generaciones.

WORKSHOP DE 8 HORAS*

10 personas \$ 200,000
20 personas \$ 400,000
30 personas \$ 450,000

*Activación de la actividad con mínimo 10 personas
Workshop de Trabajo en equipo.

WORKSHOP DE 8 ENCUENTROS*

5 personas \$ 250,000
10 personas \$ 450,000

*Activación de la actividad con mínimo 5 personas, máximo 10, se pueden hacer varios grupos simultaneos.
Workshop de Creatividad





OTRO MUNDO

es el deseo de devolver a la sociedad y principalmente a los jóvenes, todo lo que he aprendido (y también recibido) en más de 30 años de carrera profesional.

Quienes somos capaces de generar transformaciones de impacto tenemos la responsabilidad de ponerlas en acción. En Otro Mundo queremos ser faro de luz para el aprendizaje. Darle oportunidades a quienes quieren crecer.

No se aprende lo que no se ama.

Si estás listo, estamos listos.

Cris Moreno

—
Un artista autodidacta
es un buscador de

OTROMUNDO

otromundo.me

Cris Morena